



Workshop Archives Web Suisse, Bibliothèque nationale suisse, 25.11.2015

Planification de la mise en œuvre des propositions d'améliorations

Contenu

1	Introduction	2
2	Propositions qui seront réalisées	2
3	Propositions qui ne seront pas réalisées	5

1 Introduction

Lors du workshop du 25 novembre 2015, les partenaires d'Archives Web Suisse ont élaboré des idées d'améliorations possibles dans le domaine des archives web. Voir à ce propos le document "Archives Web Suisse Workshop 2015 Travaux de groupe" sur http://www.nb.admin.ch/nb_professionnel/01693/01698/05011/index.html?lang=fr.

Ces idées ont été examinées et discutées en interne à la BN. Nous avons décidé quelles propositions d'améliorations seraient mises en œuvre et lesquelles ne le seraient pas. Ce document contient toutes les mesures proposées. Pour chacune des mesures, nous avons indiqué les objectifs, l'année prévue pour la réalisation ainsi que les responsabilités. Le document contient également les mesures qui ne sont malheureusement pas réalisables pour l'heure.

2 Propositions qui seront réalisées

Numéro	1
Mesure	Mettre en place une liste d'e-mails fermée et non modérée à l'intention des interlocuteurs opérationnels.
Objectifs	Favorise la communication et simplifie les échanges, tout le monde profite des questions/réponses. L'on peut échanger des news, des informations, des expériences, des concepts etc. Les informations importantes peuvent être diffusées en interne, ce qui améliore la visibilité interne.
Année	2016
Responsables	Service Archivage numérique: commander, configurer Service e-Helvetica: informer, coordonner, exploiter

Numéro	2
Mesure	Réaliser une évaluation thématique et géographique unique à partir d'Helveticat.
Objectifs	Montre les thèmes qui sont bien ou moins bien couverts ainsi que la couverture géographique. Permettra éventuellement de cibler davantage la constitution de la collection.
Année	2016
Responsables	Services Archivage numérique et Systèmes de gestion de bibliothèque et d'archives: réaliser l'extraction et la dépouiller Service e-Helvetica: informer

Numéro	3
Mesure	Extraire régulièrement une liste de <u>nouveaux</u> titres archivés et l'envoyer via la liste d'e-mails („nouvelles entrées dans les archives web“).
Objectifs	Crée la transparence sur les titres qui viennent d'être annoncés et archivés, fournit des suggestions aux partenaires, les critères de sélection sont plus transparents.
Année	2016
Responsables	Service Archivage numérique: réaliser des extractions régulières Service e-Helvetica: informer

Numéro	4
Mesure	Exploiter les recherches dans e-Helvetica Access.
Objectifs	Crée la transparence sur les recherches des utilisateurs, montre si nous collectons les „bonnes“ choses. Limiter si possible aux archives web.
Année	2016
Responsables	Service Archivage numérique: exploiter

	Service e-Helvetica: informer
--	-------------------------------

Numéro	5
Mesure	Supprimer les contingents.
Objectifs	Favorise l'équilibre de la collection; ce qui importe, ce n'est pas l'institution qui annonce un site, mais la couverture d'un sujet ou d'un territoire géographique. Le multilinguisme des archives web est moins menacé.
Année	2016
Responsables	Service e-Helvetica: informer

Numéro	6
Mesure	La collection de sites nationaux est encouragée; tout le monde peut annoncer des sites nationaux si leur thématique est pertinente ou qu'ils peuvent être attribués à un territoire géographique; idem pour les sites intercantonaux. L'on maintient la constitution de collections spéciales (par ex. les sites de la Confédération, les fêtes fédérales).
Objectifs	Favorise l'accroissement de la collection. A moyen et à long terme, la collection Archives Web Suisse s'agrandira davantage encore par l'intégration de la collection des publications de sociétés (prévue dès 2017).
Année	2016
Responsables	Service e-Helvetica: informer

Numéro	7
Mesure	Rédiger et mettre à disposition un mode d'emploi pour la recherche de sites web dans Helveticat.
Objectifs	Crée la transparence sur les sites déjà répertoriés dans Helveticat et annoncés par d'autres partenaires. Encourage le contrôle des doublons avant une annonce.
Année	2016
Responsables	Service e-Helvetica: rédiger, informer

Numéro	8
Mesure	Rédiger un mode d'emploi permettant aux partenaires d'extraire les listes eux-mêmes dans le but de les publier en local („collection par partenaire“).
Objectifs	Crée la transparence, les partenaires peuvent utiliser les listes de titres sur leurs propres sites web s'ils le souhaitent.
Année	2016
Responsables	Service e-Helvetica: Rédiger un mode d'emploi, informer

Numéro	9
Mesure	Réaliser un sondage auprès des partenaires au sujet de la mise à disposition des archives web et de l'utilisation de SiteKiosk.
Objectifs	Crée la transparence sur les sites où les archives web sont accessibles, permet de compléter les noms des institutions correspondantes dans l'affichage de la disponibilité dans e-Helvetica Access et de vérifier le soutien à l'installation de SiteKiosk.
Année	2016
Responsables	Service e-Helvetica: réaliser le sondage et l'évaluer, informer Services Archivage numérique et Technologies du web: charger les textes

Numéro	10
Mesure	Dans e-Helvetica Access, améliorer le texte d'aide pour la recherche avancée de sites web, rédiger des trucs et astuces pour la recherche.
Objectifs	Améliore le guidage de l'utilisateur, les trucs et astuces peuvent être posés à côté

	des stations de recherche.
Année	2016
Responsables	Service Archivage numérique: réaliser Service e-Helvetica: informer

Numéro	11
Mesure	Sur la page web e-Helvetica / sites web, créer une sous-page pour les documents, concepts et outils des partenaires.
Objectifs	Crée la transparence entre les partenaires et montre quels documents, concepts et outils sont utilisés. N'est mis en place que lorsque des contenus sont livrés.
Année	2016, au besoin
Responsables	Services Archivage numérique et Technologies du web: mettre en place Service e-Helvetica: informer, coordonner

Numéro	12
Mesure	Transférer le formulaire web dans e-Helvetica Deposit.
Objectifs	Simplifie l'annonce, permet la sauvegarde intermédiaire, améliore la transparence par rapport aux annonces d'un partenaire et à leur traitement à la BN.
Année	2016-2017
Responsables	Services Archivage numérique et e-Helvetica: définir, réaliser, configurer Service e-Helvetica: informer

Numéro	13
Mesure	Réaliser une formation facultative sur la manière de remplir le formulaire d'annonce dans e-Helvetica Deposit.
Objectifs	Améliore la sécurité au niveau des annonces.
Année	2017
Responsables	Service e-Helvetica: former

Numéro	14
Mesure	Réaliser une série de présentations sur les Archives Web Suisse auprès des partenaires sur place.
Objectifs	Crée l'attention sur place, favorise la visibilité à l'interne, rend possible un échange étroit avec questions et discussions, permet de prendre en compte d'autres préoccupations.
Année	2017
Responsables	Service e-Helvetica: présenter

3 Propositions qui ne seront pas réalisées

Mesure	Raison du rejet
Suppression ou rappel d'annonces envoyées via le formulaire	N'est pas réalisable techniquement.
Collecte (systématique) de sites étrangers sur la Suisse	Pour l'instant Archives Web Suisse se concentre sur les sites web en Suisse. Les sites étrangers sont généralement répertoriés dans d'autres archives web nationales.
Création d'un groupe de travail pour établir des critères de sélection communs	Les critères de sélection de la notice Collecte constituent une bonne base, la sélection doit rester „libre“ et ne pas être trop réglementée. Les efforts à fournir seraient trop importants par rapport au résultat escompté.
Amélioration de e-Helvetica Access	Access ne va pas être fondamentalement amélioré à court ni à moyen terme. Une fois la nouvelle archive à long terme installée, nous examinerons si l'accès aux collections numériques peut être amélioré, et de quelle manière.
Élargissement du cercle des partenaires	Pour des raisons juridiques et organisationnelles, un élargissement n'est pas prévu à court ni à moyen terme.
Mention / sceau sur la version en ligne des sites archivés („label de qualité“)	Le fait qu'un site est intégré aux archives web n'est pas une distinction.
Vaste campagne de relations publiques pour Archives Web Suisse	Une campagne de relations publiques est prévue au plus tôt en 2018 à l'occasion des 10 ans des archives Web, pour autant que ces dernières se soient développées et que l'accès restreint se soit élargi à plusieurs sites.