



Workshop Webarchiv Schweiz, Schweizerische Nationalbibliothek, 25.11.2015

Planung Umsetzung Verbesserungsvorschläge

Inhalt

1	Einleitung	2
2	Vorschläge, die umgesetzt werden	2
3	Vorschläge, die nicht umgesetzt werden	5

1 Einleitung

Am Workshop vom 25. November 2015 haben die Partner von Webarchiv Schweiz Ideen zu Verbesserungsmöglichkeiten rund ums Webarchiv ausgearbeitet. Siehe Dokument "Webarchiv Schweiz Workshop 2015 Gruppenarbeiten" auf

http://www.nb.admin.ch/nb_professionnel/01693/01698/05011/index.html?lang=de.

Die Ideen wurden NB intern geprüft und diskutiert. Es wurde entschieden, welche Verbesserungsvorschläge wir umsetzen und welche nicht. In diesem Dokument sind die einzelnen Massnahmen formuliert. Zu jeder Massnahme sind die Ziele, das geplante Umsetzungsjahr sowie die Zuständigkeiten aufgeführt. Ebenfalls aufgeführt sind die Massnahmen, die sich zum heutigen Zeitpunkt leider nicht umsetzen lassen.

2 Vorschläge, die umgesetzt werden

Nummer	1
Massnahme	Geschlossene, unmoderierte Mailingliste für betriebliche Ansprechpersonen einrichten.
Ziele	Fördert die Kommunikation untereinander, der Austausch ist einfacher, von Fragen/Antworten profitieren alle. Es können News, Informationen, Erfahrungen, Konzepte usw. ausgetauscht werden. Wichtige Informationen können intern weitergeleitet werden, das unterstützt die interne Visibilität.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst Digitale Archivierung: beantragen, einrichten Dienst e-Helvetica: informieren, koordinieren, betreiben

Nummer	2
Massnahme	Thematische und geographische Auswertung einmalig aus Helveticat erstellen.
Ziele	Zeigt auf, welche Themen bisher gut bzw. weniger gut abgedeckt sind, ebenso zeigt es auf wie die geographische Abdeckung aussieht. Allenfalls lässt sich daraufhin ein gezielterer Sammlungsaufbau anstreben.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst Digitale Archivierung mit Team Bibliotheks- und Archivsystem: ausziehen, auswerten Dienst e-Helvetica: informieren

Nummer	3
Massnahme	Liste mit <u>neuen</u> archivierten Titeln regelmässig ausziehen und via Mailingliste verschicken („Neuaufnahmen im Webarchiv“).
Ziele	Schafft Transparenz über neu angemeldete und archivierte Titel, gibt Anregungen für Partner, Auswahlkriterien untereinander werden transparenter.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst Digitale Archivierung: regelmässig ausziehen Dienst e-Helvetica: informieren

Nummer	4
Massnahme	Suchanfragen in e-Helvetica Access auswerten.
Ziele	Schafft Transparenz was die Nutzenden suchen, zeigt ob wir das „Richtige“ sammeln. Wenn möglich aufs Webarchiv einschränken.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst Digitale Archivierung: auswerten Dienst e-Helvetica: informieren

Nummer	5
Massnahme	Kontingente aufheben.
Ziele	Fördert die Ausgeglichenheit der Sammlung, nicht die anmeldende Stelle ist relevant, sondern die Abdeckung eines Themas oder eines geographischen Territoriums. Die Mehrsprachigkeit vom Webarchiv ist weniger gefährdet.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst e-Helvetica: informieren

Nummer	6
Massnahme	Die Sammlung nationaler Sites wird gefördert; alle können nationale Sites anmelden, wenn sie thematisch relevant oder geographisch zugeordnet werden können; dasselbe gilt für kantonsübergreifende Sites. Der Aufbau von Spezielsammlungen (z.B. Bundessites, Eidg. Feste) wird fortgeführt.
Ziele	Fördert das Wachstum der Sammlung. Mit der Integration der Vereinssammlung der NB ins Webarchiv Schweiz wird diese Sammlung mittel- bis langfristig noch mehr zunehmen (ab 2017 geplant).
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst e-Helvetica: informieren

Nummer	7
Massnahme	Anleitung zur Suche von Websites in Helveticat verfassen und bereitstellen.
Ziele	Schafft Transparenz darüber, was bereits in Helveticat verzeichnet ist und was andere Partner anmelden. Fördert die Dublettenkontrolle vor einer Anmeldung.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst e-Helvetica: verfassen, informieren

Nummer	8
Massnahme	Anleitung erstellen wie Partner die Titellisten selber ausziehen können, damit sie sie lokal publizieren können („Bestand nach Partner“).
Ziele	Schafft Transparenz, die Titellisten können die Partner auf den eigenen Websites verwenden wenn gewünscht.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst e-Helvetica: Anleitung schreiben, informieren

Nummer	9
Massnahme	Umfrage bei den Partnern zur Bereitstellung vom Webarchiv und zur Verwendung von SiteKiosk durchführen.
Ziele	Schafft Transparenz wo das Webarchiv zugänglich ist, Namen der entsprechenden Institutionen bei der Verfügbarkeitsmeldung in e-Helvetica Access ergänzen, Unterstützung bei der Installation von SiteKiosk prüfen.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst e-Helvetica: umfragen und auswerten, informieren Dienst Digitale Archivierung mit Team Webtechnologien: Texte laden

Nummer	10
Massnahme	In e-Helvetica Access den Hilfstext bei der erweiterten Webarchiv-Suche verbessern, Tipps und Tricks bei der Suche verfassen.
Ziele	Schafft bessere Benutzerführung, Tipps und Tricks können neben den Anfragestationen aufgelegt werden.
Jahr	2016
Verantwortlich	Dienst Digitale Archivierung: umsetzen Dienst e-Helvetica: informieren

Nummer	11
Massnahme	Auf Webseite e-Helvetica / Websites eine Unterseite für Dokumente, Konzepte, Hilfsmittel der Partner einrichten.
Ziele	Schafft Transparenz untereinander und zeigt, welche Dokumente, Konzepte, Hilfsmittel verwendet werden. Wird erst eingerichtet, wenn Inhalte geliefert werden.
Jahr	2016, bei Bedarf
Verantwortlich	Dienst Digitale Archivierung mit Team Webtechnologien: einrichten Dienst e-Helvetica: informieren, koordinieren

Nummer	12
Massnahme	Webformular in e-Helvetica Deposit transferieren.
Ziele	Vereinfacht die Anmeldung, erlaubt zwischenspeichern, schafft mehr Transparenz über eigene Anmeldungen und deren Weiterbearbeitung in der NB.
Jahr	2016-2017
Verantwortlich	Dienst Digitale Archivierung zusammen mit Dienst e-Helvetica: definieren, umsetzen, einrichten Dienst e-Helvetica: informieren

Nummer	13
Massnahme	Freiwillige Weiterbildung fürs Ausfüllen vom Anmeldeformular in e-Helvetica Deposit durchführen.
Ziele	Schafft mehr Sicherheit bei den Anmeldungen.
Jahr	2017
Verantwortlich	Dienst e-Helvetica: ausbilden

Nummer	14
Massnahme	Vortragsreihe zum Webarchiv Schweiz bei den Partnern vor Ort durchführen.
Ziele	Schafft Aufmerksamkeit vor Ort, fördert die Visibilität intern, ermöglicht einen engen Austausch mit Fragen und Diskussionen, erlaubt weitere Anliegen aufzunehmen.
Jahr	2017
Verantwortlich	Dienst e-Helvetica: vortragen

3 Vorschläge, die nicht umgesetzt werden

Massnahme	Grund für Ablehnung
Löschen oder Zurückrufen von abgeschickten Anmeldungen via Formular	Lässt sich technisch nicht umsetzen.
(Systematisches) Sammeln von ausländischen Sites zur Schweiz	Vorläufiger Fokus beim Webarchiv Schweiz auf Websites in der Schweiz. Ausländische Sites sind meistens in anderen nationalen Webarchiven verzeichnet.
Bilden einer Arbeitsgruppe fürs Erstellen von gemeinsamen Auswahlkriterien	Die Auswahlkriterien im Merkblatt Sammeln bilden bereits eine gute Grundlage, die Auswahl soll weiterhin „frei“ bleiben und nicht allzu sehr reglementiert werden. Aufwand und Ertrag stehen in einem schlechten Verhältnis.
Verbesserung von e-Helvetica Access	Access wird kurz- bis mittelfristig nicht grundlegend verbessert. Erst mit dem neuen Langzeitarchiv wird geprüft, ob und wie man den Zugang zu den digitalen Sammlungen verbessern kann.
Erweiterung der Partner	Kurz- bis mittelfristig wird auf eine Erweiterung aus rechtlichen und organisatorischen Gründen verzichtet.
Vermerk / Stempel auf der Live-Website der archivierten Sites („Gütesiegel“)	Es ist keine Auszeichnung, wenn eine Site ins Webarchiv aufgenommen wird.
Breite PR-Kampagne fürs Webarchiv Schweiz	Eine PR-Kampagne wird frühestens für 2018, zum 10jährigen Jubiläum vom Webarchiv, geplant - vorausgesetzt das Webarchiv ist gewachsen und breiter (an mehreren Orten) eingeschränkt zugänglich.