



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK
Schweizerische Nationalbibliothek NB

Webarchiv Schweiz

Ausbildung, Teil 1: Sammeln

8. und 14. März 2007

Silvia Hofmann / Jean-Philippe Accart



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Einige Fragen vorweg:

1. Was ist das Internet ?
2. Was findet man im WWW?
3. Wie wird das WWW genutzt?
4. Wie findet man die gesucht Information?
5. Ist die im Internet gefundene Information glaubwürdig (vertrauenswürdig)?



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

1. Was ist das Internet?

Das Internet ist eine riesiger Informationsspeicher (ein weltumspannendes Computernetz):

-> eine universelle Online-Bibliothek ,

-> Ein **dokumentarisches Findmittel** mit Milliarden Web-sites, und mit einer nicht genau ermittelbaren Anzahl für Suchmaschinen unauffindbaren Webseiten

-> eine Ergänzung zu den traditionellen bibliographischen Findmitteln.



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

2. Was findet man im Internet (WWW)?

Bilder, Musik, Videos, Statistiken, Bücher, Fachinformationen, Datenbanken, Newsletters, Blogs, Mailinglisten, Dateien, Software, Waren, Lexika, Diskussionsforen, Lesezeichen, RSS-Feed, Podcasts ...

In einem Satz: Unendlich viel Information, die nicht strukturiert und unterschiedlich erschlossen ist.

- > in allen Sprachen
- > in allen Medienarten bzw. Dateiformaten
- > in verschiedener Umfang (ganze Bücher oder nur Textteile)
- > nicht statisch, d.h. mit multimedialen und interaktiven Elementen



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

3. Die Nutzung des WWW

ist vielschichtig: persönliches Interesse (z.B. Hobbys, Informationsbedürfnis zu einem Thema, zur Unterhaltung (Radiosendungen, News ...), wissenschaftlicher Natur (z.B. Fachforen zur Forschung ...), beruflicher Natur (z.B. Abfragen von OPACs weltweit...)

Was sucht der Nutzer heutzutage ?

- > einen permanenten Zugang zur Information,
- > Ausgewählte Information,
- > Zugang zum Primärdokument (Volltexte),
- > vielfältige Informationsquellen : Texte, Bilder, Ton, Statistiken...
- > Interaktivität (Austausch/Kommunikation: Web 2.0)



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

4. Wie findet man die gewünschte Information ?
und
5. Ist die gefundene Information glaubwürdig?



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Voraussetzung zur Beantwortung dieser Fragen sind Kenntnisse in

- > **der Informationsrecherche**
- > **der Funktionsweise von Suchwerkzeuge**

und die Fähigkeit der Beurteilung der

- > **Informationsquellen**



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Die Informationsrecherche

die Recherche-Methodik

-> ist zu gleich einfach (keine komplexe Retrievalsprache) und komplex
(unstrukturierte Recherche-Ergebnisse)

-> ...die Methode hat Auswirkungen auf :

- Qualität und Wirksamkeit der dokumentarischen Arbeit,
- auf die



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Internet-Suchwerkzeuge

-> die Suchmaschine

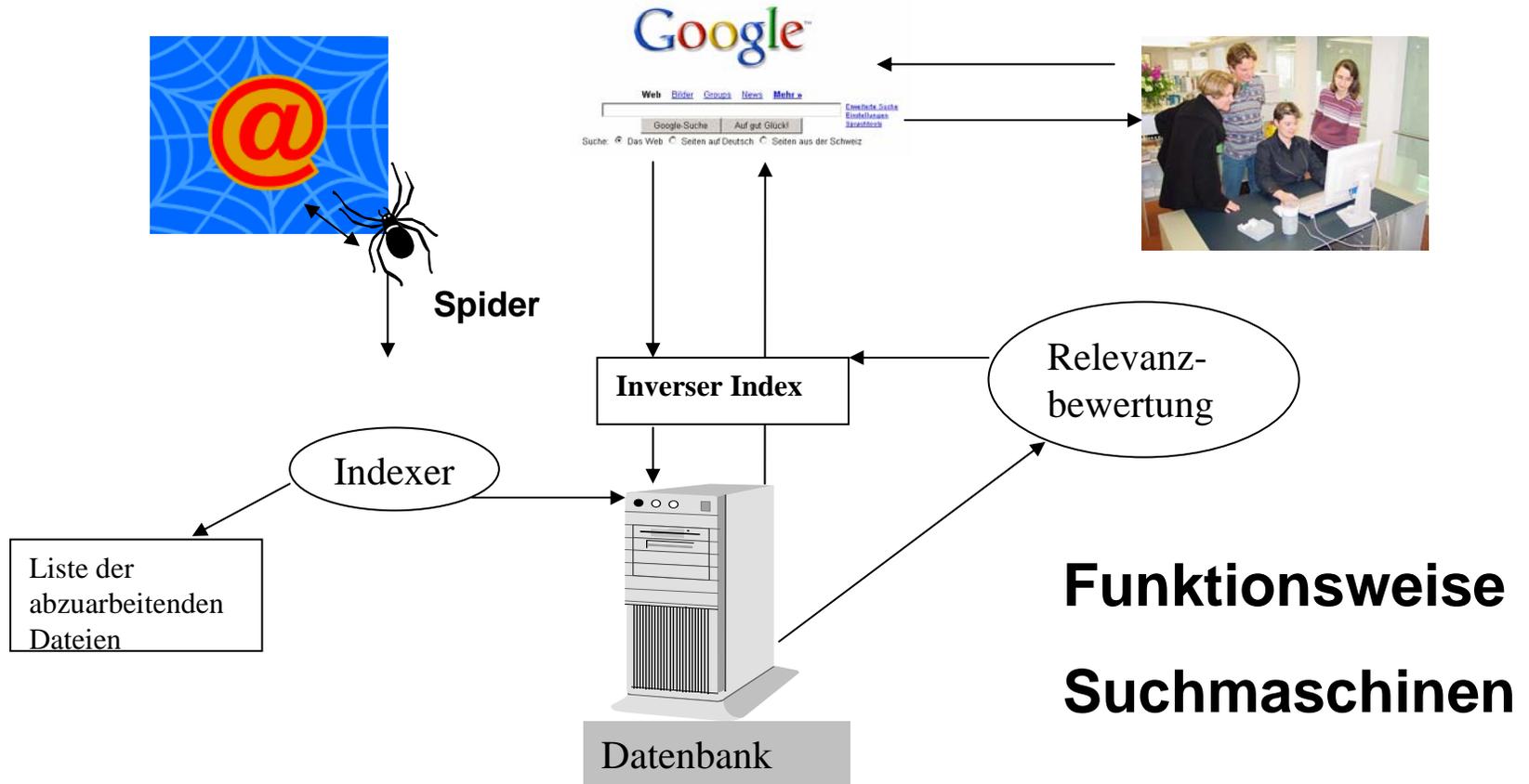
ist ein Programm zur Recherche von Informationen, die in einem Computer oder einem Computernetzwerk, wie z.B. dem WWW gespeichert sind.

die Suchmaschinen, die über keine eigene Datenbasis verfügen und deshalb die Datenbanken mehrerer anderer Suchmaschinen durchsuchen, werden als Metasuchmaschinen bezeichnet

Die meisten Suchmaschinen sind eher auf Quantität als auf Qualität angelegt.



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica





Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Internet-Suchwerkzeuge

-> Websites

Die Suchmaschinen erlauben das Auffinden von Webseiten, die ganz oder einem Teil der formulierten Frage entsprechen.

Während, Seiten mit verschiedensten Inhalten existieren, kommerzielle, offizielle, fachliche, persönliche...

Folgende Fragen ergeben sich daraus:

- *Ist die Information gültig ? Zutreffend bzw. sachdienlich ?*
- *Wie ist sie bewertbar bzw. identifizierbar?*



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Weitere Internet-Suchwerkzeuge

-> **Die Portale (hier Informationsportale)** ein zentraler Zugang (Eingangspforte), über den der Nutzer sich ein Überblick über Informationen und Dienste verschiedener oder einzelner Themenangebote schaffen kann

Es werden eine Vielzahl von Informationsquellen in Form von Linksammlungen erfasst, geordnet nach Medienarten und Themenkreisen.

Jede Website ist mit einer kurzen Beschreibung versehen. Man spricht in diesem Zusammenhang auch von **Web-Verzeichnissen** : immer mehr offizielle Web-sites tendieren dazu sich in Portale umgewandelt zu werden (Verwaltung, Recht, Gesundheit, Medizin...).



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Ist die im Internet gefundene Information glaubwürdig?

Hauptbewertungskriterien

-> Die Bewertungskriterien einer Web-Site sind in erster Linie die eines traditionellen Dokumentes:

Autor, Quelle, Inhalt...

Gefolgt von den spezifischeren explizit für ein Web-Site wichtige Kriterien als da sind ...



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Formale Kriterien (1)

- Hintergrundinformation zum Autor : Personalangaben, Glaubwürdigkeit ;
- **gratis**, Passwortschutz (**Authentifizierung**) ;
- **Ziele der Website** : informativ, kommerziell, fachlich...
- Identifikation des Zielpublikums: alle Internetnutzer, professionelle Informationssuchende (z.B. Fachexperten, Informationsspezialisten...
- **Popularität einer Website** : sehr besucht, Vorhandensein einer Vielzahl von Verweisungen auf die Websites ;
- **Sitemap auf der Einstiegsseite der Website**



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Formale Kriterien (2)

- Graphischen Leitlinie auf allen Webseiten beachten (z.B. erster Eindruck der Website);
- **Identifizierung der Website ist auf allen Seiten gegeben,**
- **Leserlichkeit einer Website auf Grunde von Richtlinien (Barrierefreiheit) ;**
- Respektieren des Satzbaus und der Orthographie ;
- Einfache und schnelle Navigation und konstanter Präsenz des Menüs



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Inhaltliche Kriterien

- Existenz einer eingebauten Suchmaschine ;
- Quantität der inhaltlichen Information ;
- **Form und Zugänglichkeit der Dokumente:** Zusammenfassung, Volltext, Empfehlungen, Zitate, Bilder, graphische Darstellung... ;
- **Qualität der Information** : Inhaltlich an ein Thema angepasst, an eine Frage angepasst...
- **Glaubwürdige, Überprüfbarkeit von Information:**
Überprüfbarkeit von zitierten Quellen (z.B. unzensuriert URL-Adresse...), des Autors (Angaben zur Person z.B. im Impressum)



Ermittlung von landeskundlicher Online-Helvetica

Inhaltliche Kriterien

– **Glaubwürdigkeit der Information:**

- * durch einen oder mehrere Herausgeber
- * durch Experten
- * durch eine verbürgte Quellenangabe
- * durch eine vollständige, genaue und aktuelle Bibliographie ;

– **Verlinkung von anderen glaubwürdigen und zuverlässigen Internetquellen ;**

– **Interaktivität:** Möglichkeit eines Nutzers sich mit dem Autor in Verbindung zu setzen mit Hilfe einer Diskussionsliste, eines Forums oder per Mail.