



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK
Schweizerische Landesbibliothek SLB

**Das Buch als Megabyte : Electronic Publishing :
technologische, wirtschaftliche und rechtliche Aspekte**

Tagung, 18. September 2001, Schweizerische Landesbibliothek, Bern

Tagungsband

Inhaltsverzeichnis

Allgemeines	3
Programm	4
Präsentationen	5
Jauslin, Jean-Frédéric: Elektronische Helvetica im Umfeld der SLB	5
Müller, Benoît: The International DOI Foundation	13
De Kemp, Arnoud: Print + Electronic - Verdrängungsmarkt oder friedliche Koexistenz?	27
Egloff, Willi: Elektronisches Publizieren aus urheberrechtlicher Sicht	53
Niggemann, Elisabeth: Die Deutsche Bibliothek als elektronische Depotbibliothek	58
Referenten- und Referentinnenporträts	85

Allgemeines

Die Schweizerische Landesbibliothek (SLB) und der Schweizerische Buchhändler- und Verleger-Verband (SBVV) führten eine Tagung zum Thema "Elektronisches Publizieren" durch. Mitgetragen wurde die Tagung vom Schweizer Forum für Kommunikationsrecht (rechtliche Aspekte).

Die Tagung fand am 18. September 2001 in der SLB in Bern statt. Primäres Ziel dieser Tagung war die Erschliessung verschiedener Dimensionen des elektronischen Publizierens sowie die Sensibilisierung für die Bedürfnisse und Aufgaben der Nationalbibliothek in diesem Bereich. Angesprochen waren Schweizer Verlage und andere interessierte Kreise, die auf dem Gebiet des elektronischen Publizierens tätig sind.

Programm

	Electronic Publishing - Wo stehen wir heute?	09.30h - 10.30h
Dr. Rudolf Stämpfli, Stämpfli Holding AG, Bern	Einführungsreferat	
Dr. Jean-Frédéric Jauslin, Direktor, Schweizerische Landesbibliothek, Bern	Projekt E-Helvetica	
	Kaffeepause	10.30h - 11.00h
	Electronic Publishing - Die technologischen Aspekte	11.00h - 12.30h
Anne Rüffer, Geschäftsführerin, Books on Demand (Schweiz) GmbH	Books on Demand - Der neue Buchmarkt	
Dr. Karl Böhler, Digital Media and Data Preservation, ETH-Bibliothek, Zürich	Elektronische Publikationen der ETH-Bibliothek Zürich	
Benoît Müller, Generalsekretär, Internationale Verleger-Union IPA-IUE, Genf	International DOI Foundation	
	Panel mit abschliessender Diskussion	
	Mittagspause	12.30h - 13.30h
	Electronic Publishing - Die Marktstrategien	13.30h - 15.00h
Wolfgang Frei, Leiter Neue Medien, Neue Zürcher Zeitung, Zürich	Das Internet als Zeitungskiller?	
Arnoud de Kemp, Mitglied der Geschäftsleitung, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg	Print + Electronic: Verdrängungsmarkt oder friedliche Koexistenz : über Visionen und Realitäten	
Dr. Elisabeth Niggemann, Generaldirektorin, Die Deutsche Bibliothek, Frankfurt a.M.	Die Deutsche Bibliothek als elektronische Depotbibliothek	
	Panel mit abschliessender Diskussion	
	Kaffeepause	15.00h - 15.30h
	Electronic Publishing - Rechtsgrundlagen	15.30h - 17.00h
Dr. Willi Egloff, Fürsprecher, Advokaturbüro Egloff und Müller, Bern	Elektronisches Publizieren aus urheberrechtlicher Sicht	
Dr. Jürg Borer, Rechtsanwalt, Pestalozzi Lachenal & Patry, Zürich	Kartellrechtliche Aspekte	
Dr. Werner Stauffacher, Vizedirektor, Pro Litteris, Zürich	Elektronische Nutzungen und ProLitteris	
	Panel mit abschliessender Diskussion	



Electronic Publishing - Wo stehen wir heute

Elektronische "Helvetica"

im Umfeld der Schweizerischen Landesbibliothek

Dr. Jean-Frédéric Jauslin

Direktor Schweizerische Landesbibliothek



Themen

- Internationale Projekte und Kontext
- Nationale Projekte
- Projekt E-HELVETICA der Schweizerischen Landesbibliothek (SLB)



Internationale Projekte und Kontext

CDNL

Meeting in Jerusalem in 2000

*--> « Committee on Digital Preservation »
(NL,Aus,USA)*

2 tasks :

- Draft a UNESCO document on digital preservation*
- Formulate an international research agenda for digital preservation*



Internationale Projekte und Kontext

UNESCO - Resolution to be treated in October 2001

The General Conference urges the Member States of Unesco, governmental and non-governmental organizations and international, national and private institutions

- *to assume responsibility...*
- *to assure the preservation...*
- *to ensure the infrastructure...*
- *to adapt regulations for legal deposit...*
- *to promote the use of open standards...*



Internationale Projekte und Kontext

CENL - Main activities :

- *Project NEDLIB*
- *Project TEL, The European Library*
- *Statement on voluntary deposit of electronic publications (CENL/FEP)*

(for more details on CENL see www.kb.nl/gabriel)



Nationale Projekte

- Projekte in Universitätsbibliotheken (Informationsvermittlung, Digitalisierung, Forschung, Dissertationen)
- Konsortium Schweiz
- Projekte im ausserbibliothekarischen Bereich (Memoriav, Memocom, KIG, BFT-Botschaft 2004-2007)
- Dépôt légal



Projekt E-HELVETICA (SLB)

- Projektdauer 2001-2004
- Projektziel:
 - sammeln
 - erschliessen
 - bereitstellen
 - archivierenvon elektronischen On- und Offline-Helvetica



Projekt E-HELVETICA (SLB)

- Projektetappen:
 - Wahl eines Archivierungssystems
 - Zusammenarbeit mit Verlagen
 - interne Anpassung des Geschäftsgangs
 - Marktanalyse
 - Koordination mit Nationalbibliotheken
 - Koordination mit CH-Bibliotheken

The International DOI Foundation

The International DOI Foundation was formed in 1998 to bring together a broad consensus group of content owners and technology companies from all media types to ensure precise identification of content and thereby enable precise management of rights.

The DOI Foundation, governed by a board of directors elected by the membership on a biennial basis, is open to all parties interested in digital trading of intellectual property and related issues, on payment of an annual fee. Today the foundation has more than 160 companies using more than 3 million DOIs. Membership currently spans Asia, Europe and USA.

Registration Agencies & Application Profiles

Registration Agencies provide services to specific sectors, defined as User Communities and provide the facility for a User Community to allocate DOIs to intellectual property and to define, control and manage associated metadata.

Registration Agencies implement policy to ensure that DOI application (Application Profiles) can be used throughout the supply chains of multiple industries, systems and in accordance with DOI standards.

Application Profiles are a standard way to describe a specific class of intellectual property items, with associated data appropriate to the specific application(s). These applications may provide the basis for automated transactions between systems for document or file retrieval, authentication, clearinghouse payments, and licensing.

Registration Agencies are free to develop their own business models (for profit or not for profit) for their specific Application Profile may charge fees based on whatever they like e.g. prefix allocation, numbers of DOIs allocated or resolved, with volume discounts, usage discounts, stepped charges or any mix of these.

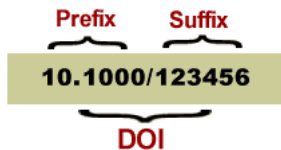
The DOI – Digital Object Identifier

- The DOI is *analogous* to the Universal Product Code (UPC) bar code, because it identifies the product and can be integrated into inventory control and reporting systems within the supply chain.
- The DOI system is a system for
 - > **Identifying and exchanging intellectual property in an interoperable digital environment;**
 - > **Providing extensible framework for managing intellectual content in any form at any level of granularity;**
 - > **Linking customers with content suppliers;**
 - > **Facilitating of electronic commerce and;**
 - > **Enabling automated copyright management for all types of media.**
- The DOI is *NOT* equivalent to a Universal Resource Locator (URL) which points to the *location* (to an instance) of content - a DOI permanently names that **CONTENT** and facilitates retrieving multiple instances of it, or of other associated information.
- The DOI Components include: **Enumeration, Description, Resolution & Policy**

The DOI Components – Enumeration

- For the purpose of the DOI system, the DOI is a unique “dumb number” assigned to an entity - only when accompanied by metadata, can any information be determined from the enumeration. The metadata may change (i.e. when ownership of the entity changes), but the identifier remains **persistent** for the life of the digital object.

- The DOI is comprised of a prefix and a suffix separated by a forward slash:



- > Content producers may choose to have a single prefix for all their products, or a prefix for each imprint, label, product line, or whatever level makes sense for their purposes.
- > The suffix can be identifiers or product numbers employed within a particular industry or private proprietary codes used within a content producer's organization. The suffix can be assigned to entities of any size or granularity or any file type.

The DOI System – Description

- The DOI mandates a minimum level of public structured associated metadata to describe an entity and enable a user to ensure that the identified entity found is the one sought:
 - > a DOI
 - > any existing industry or proprietary identification number/code
 - > a title, agent and role (e.g. publisher, producer, author)
 - > type (digital file, physical object, abstract, performance)
 - > mode (text, audio, visual, audiovisual, abstract)
- Additional required metadata is determined according to the User Community/ Application Profile, but is always in a form that interoperates across different systems for all media types.
- Not all metadata is public. The minimum level of public data must always be provided. A User Community may then decide to make additional data openly available; or may decide to make it available only under specified conditions to specified users. The metadata associated with a DOI on registration is decided by the content owner.

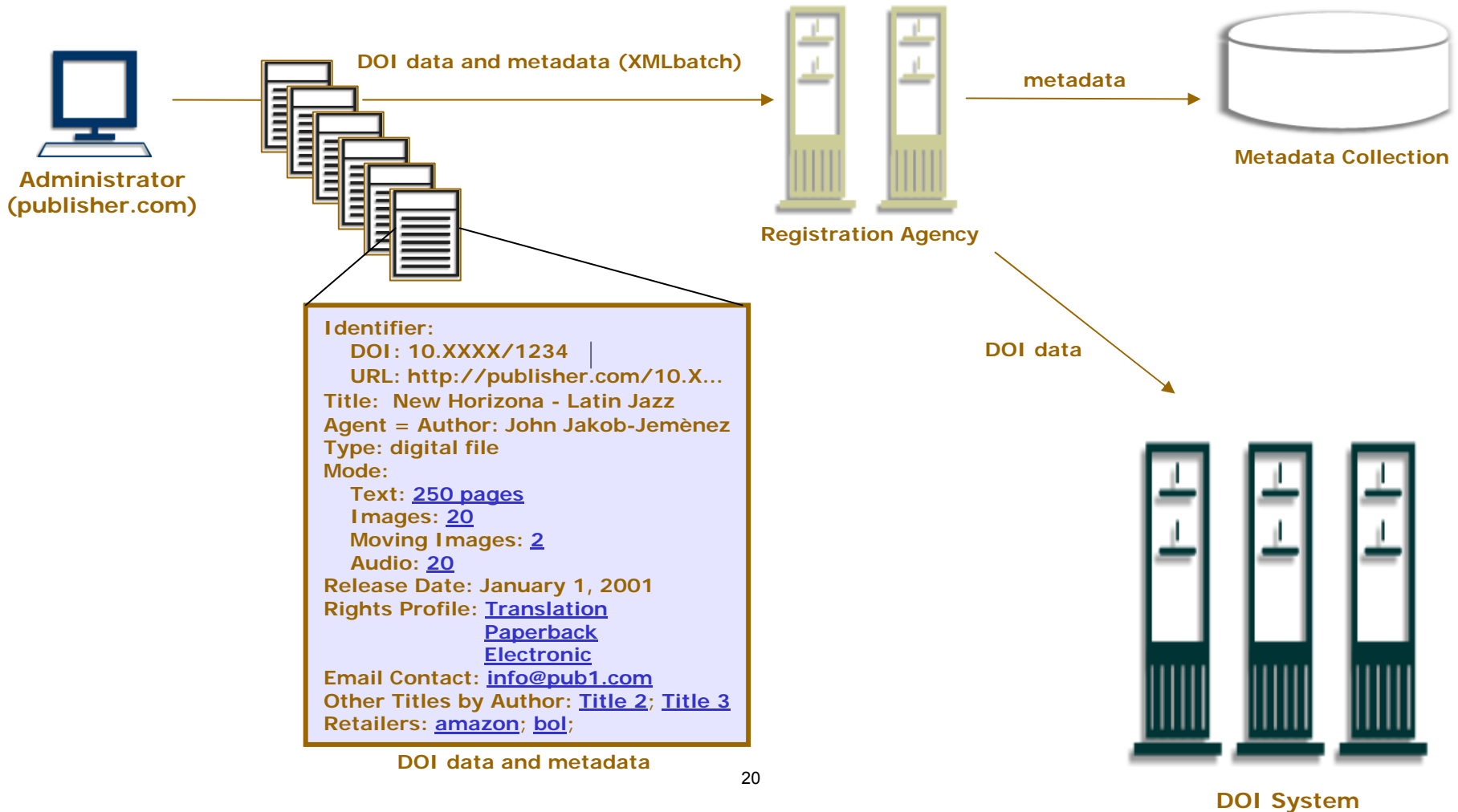
The DOI System – Resolution

- The power of the DOI system comes from the combination of resolution and structured metadata.
- Because digital content may change ownership or location over the course of its useful life, the DOI system uses a distributed central directory.
- A user who clicks on a DOI can be taken either directly to the content, which could be stored in different formats or at multiple locations, or provided with a list of related sources of information about that content (e.g, articles, reviews, purchase options, rights information, etc.) to select from.
- When the object is moved to a new server or the copyright holder moves the product line to another company, one change is recorded in the directory and all subsequent users will be sent to the new location.

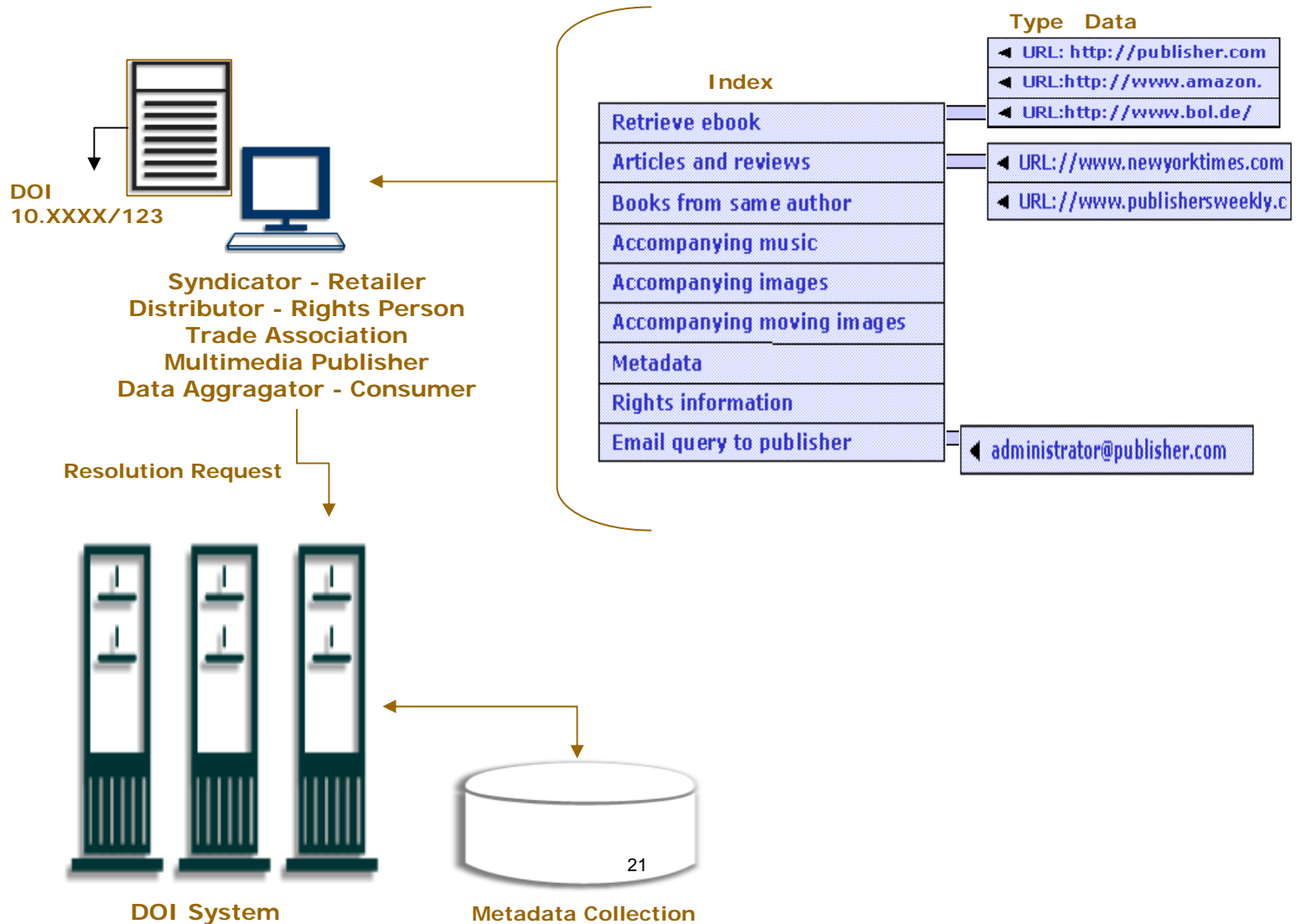
The DOI System – Policy

- The DOI System management rules ensure that the system is predictable and consistent. These rules are to some extent implicit in the technology and its implementation, but also explicit for Registrants, Registration Agencies and users of the DOI system.
- The formulation of policy is in many ways more complex than the management and development of the technology. How the DOI is implemented affects the way in which intellectual-property based businesses employ the DOI in the network environment.
- Policies with respect to metadata access and exploitation, for example, influence business models of Registration Agencies and the cost to manage the DOI System as a whole.
- The IDF ensures that its members are fully involved in all aspects of policy formulation and have the opportunity democratically to affect its outcome.

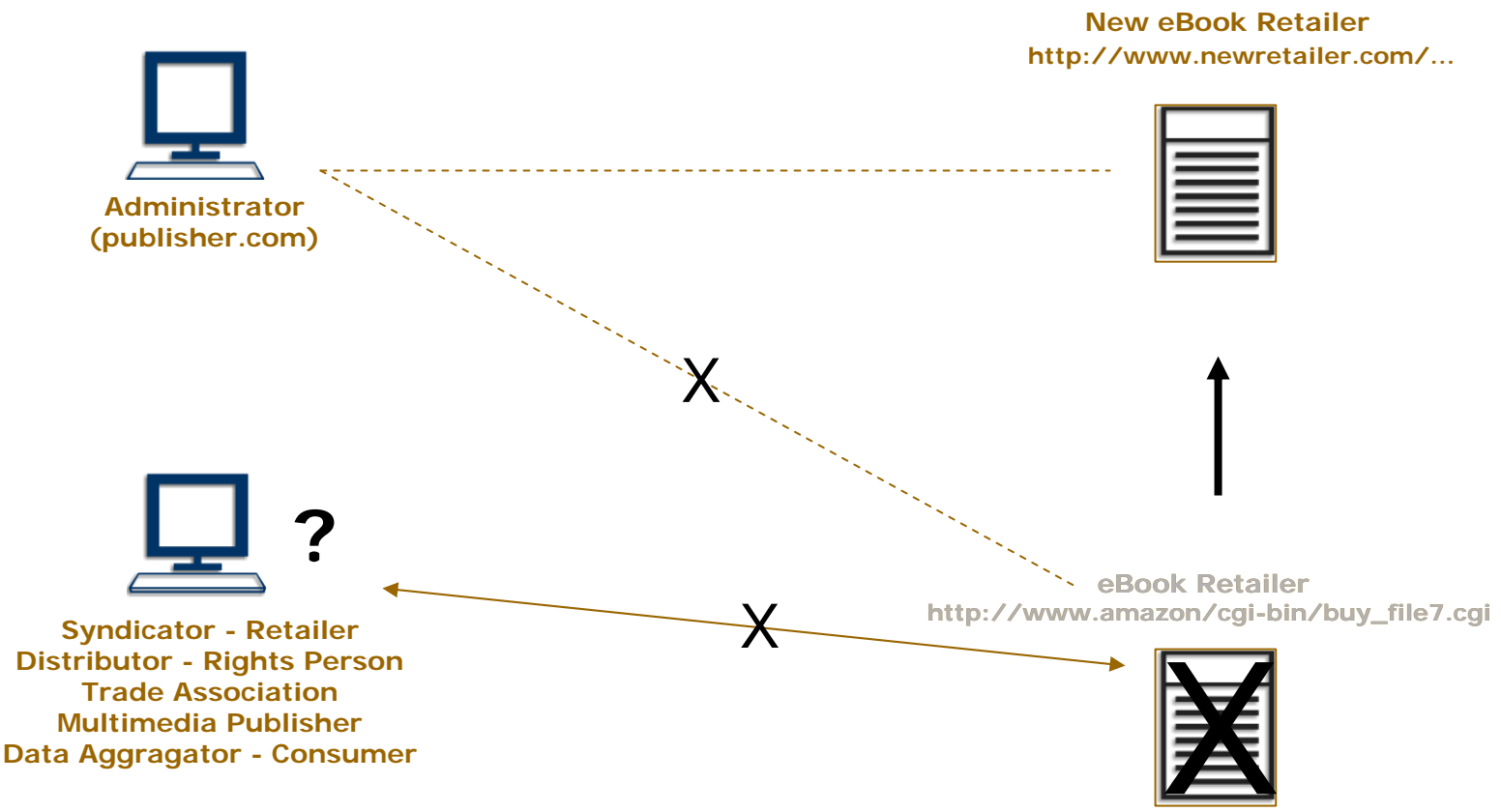
DOI Administration - Creation



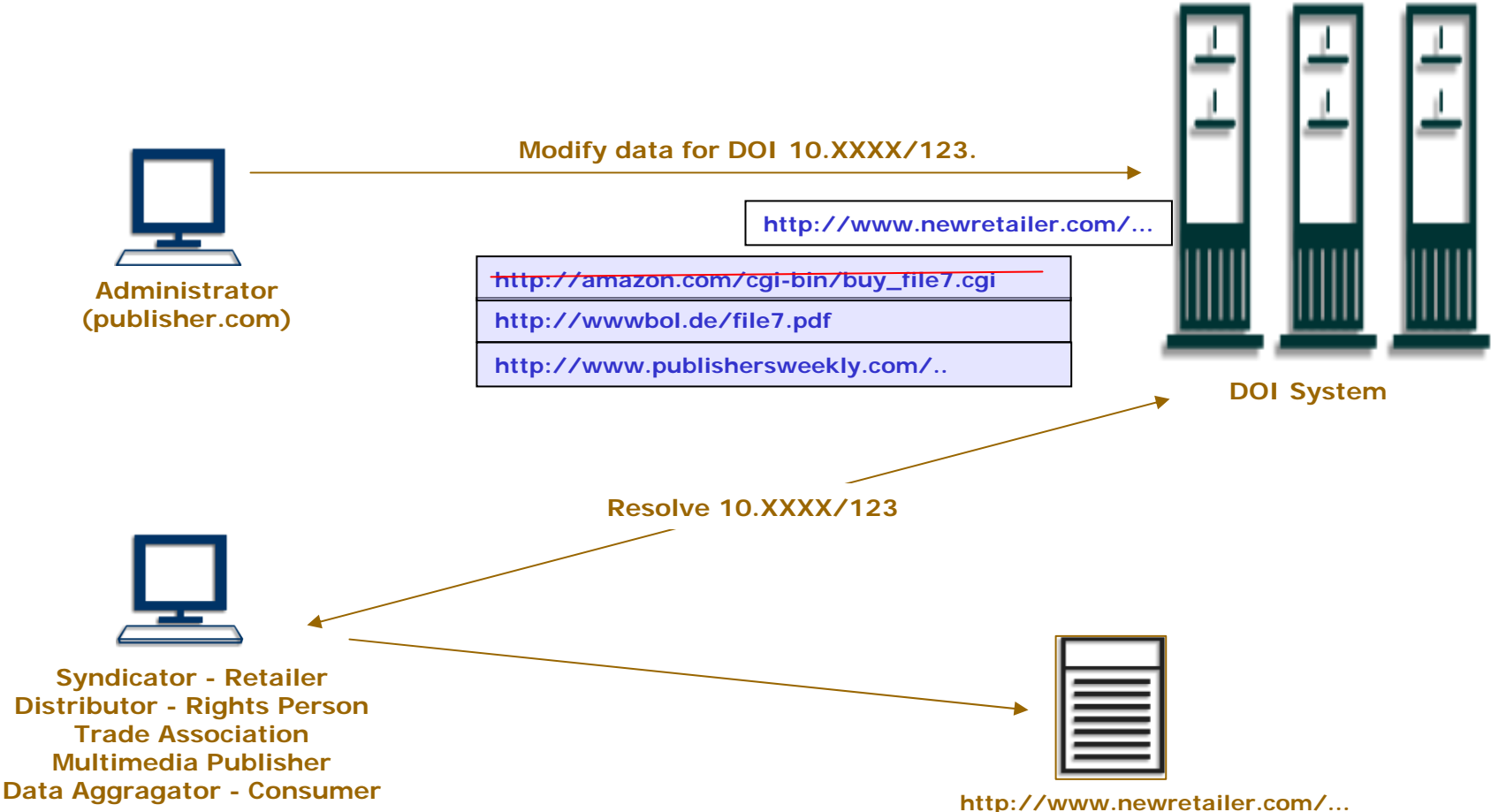
Multiple Resolution



DOI Administration - Updating



DOI Administration - Updating



The DOI System – Open Standards

The DOI brings together two major fundamentals which ensure long term extensibility and interoperability of various types of intellectual property within various systems, wireless applications, broadcasting and Internet applications:

The Handle System - a distributed, scalable system based on open protocols, which manages digital intellectual property as first class entities. Both the Handle System resolution and the DOI metadata components are structured, consistent, and manageable so it is possible to apply DOIs to any content and to develop further tools for content management.

The <indecs> Framework - a broad multi-industry effort which defined principles for metadata and how existing metadata systems can be mapped into a standard interoperable form. On an open standards basis, this framework is currently being expanded to create <indecs2>, a Rights Data Dictionary for multimedia rights management, because unlike kernel metadata, rights data is transient and dynamic.

The DOI System – Standards Tracking

The DOI is one component of a fast developing technological infrastructure for the management of intellectual property in the network environment. There are many different players involved in the development of that infrastructure, ranging from technical organizations to the "content industries" themselves.

WIPO (World Intellectual Property Organization)

ISO (International Standards Organization)

NISO (National Information Standards Organization)

IETF (Internet Engineering Task Force)

W3C (World Wide Web Consortium)

OEBF (Open eBook Forum)

MPEG 21 (Moving Picture Experts Group)

A significant element of the work of the IDF lies in tracking standards developments in related areas, understanding their significance to the context within which the DOI will operate, and establishing working relationships with organizations and projects to ensure that appropriate co-operation is fostered to mutual benefit (and that parallel developments do not remain in ²⁵ignorance of one another).

How to Get Started

To obtain a DOI Prefix you need to apply to a DOI Registration Agency or the IDF. The application form can be found at <http://www.doi.org/started.html>.

To become a Registration Agency you need to become a member of the DOI Foundation, agree to the Terms for Consideration and subsequently submit a detailed written proposal specifying the DOI Application Profile, the metadata scheme, the business model and technical and organizational plans.

To become a member of IDF and partake in the consultant working groups pertaining to Policy, Technology, Information Community Relations, Registration Agencies, eBook development and receive white papers and internal membership reports and meeting briefings, more information can be found at <http://www.doi.org/membership/brochure.html>

For More information see the DOI Handbook at <http://www.doi.org> and email info@doi.org

Das Buch als Megabyte

Print + Electronic

Verdrängungsmarkt

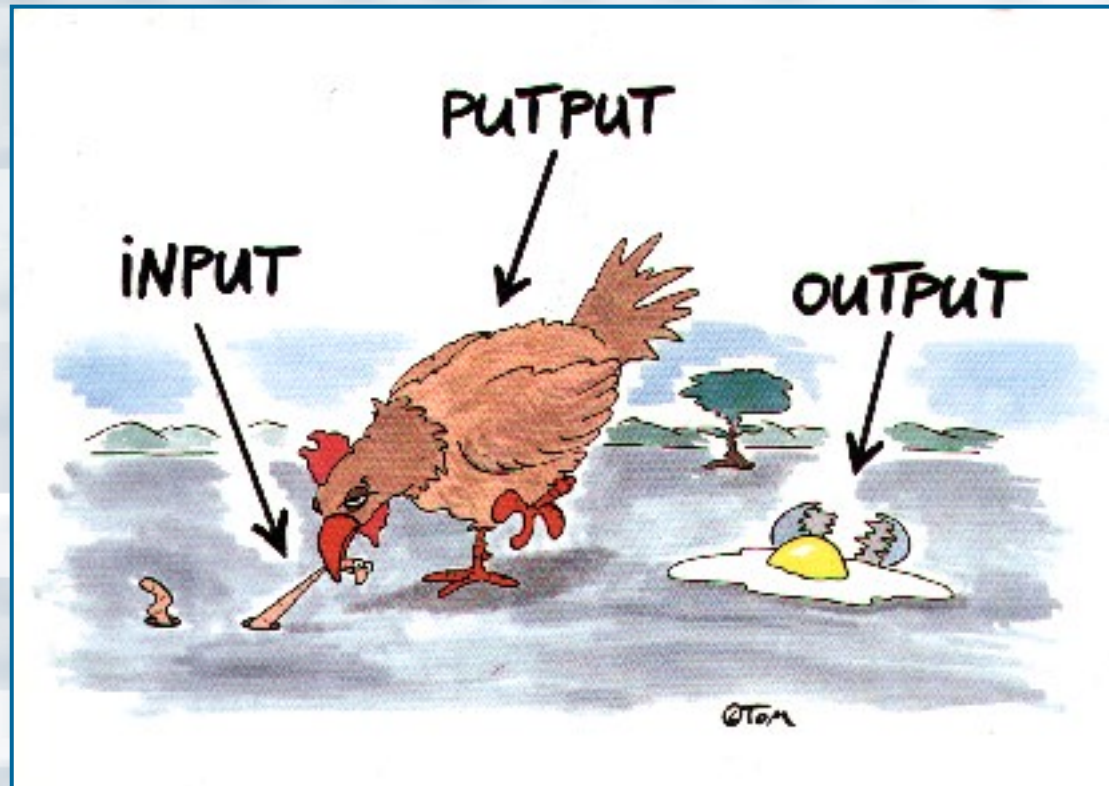
oder friedliche Koexistenz?

Über Visionen und Realitäten

Langfristig.....



Elektronisches Publizieren



Wichtigste Entwicklungen

- ASCII
- Microchip
- Personal Computer
- WYSIWYG
- Netzwerke/Telekom/Drahtlos
- Multimedia
- WWW
- MP3
- Automatisches Übersetzen

Automatisches Übersetzen

- Ich bin von Kopf bis Fuß auf Liebe eingestellt

- Deutsch-Englisch:

I am adjusted, from heading to foot to love

- Deutsch-Englisch-Deutsch:

Ich werde, von der Überschrift auf Fuß auf Liebe
justiert

Realität

Zentrale Frage:
Was ist das beste Medium
für das Festlegen
von dauerhaft relevanten
Informationen?

Elektronische Tinte



eBook



Vision

Alles ist
bald elektronisch

Visionen

Das Buch verschwindet

Zitate

„640K ought to be enough for anybody“

Bill Gates, 1981

„I think there is a world market for maybe five computers.“ *Thomas Watson, 1943*

Realität

Papier ist
geduldig

Die Büchse der Pandora

Das Wort
bleibt wichtig

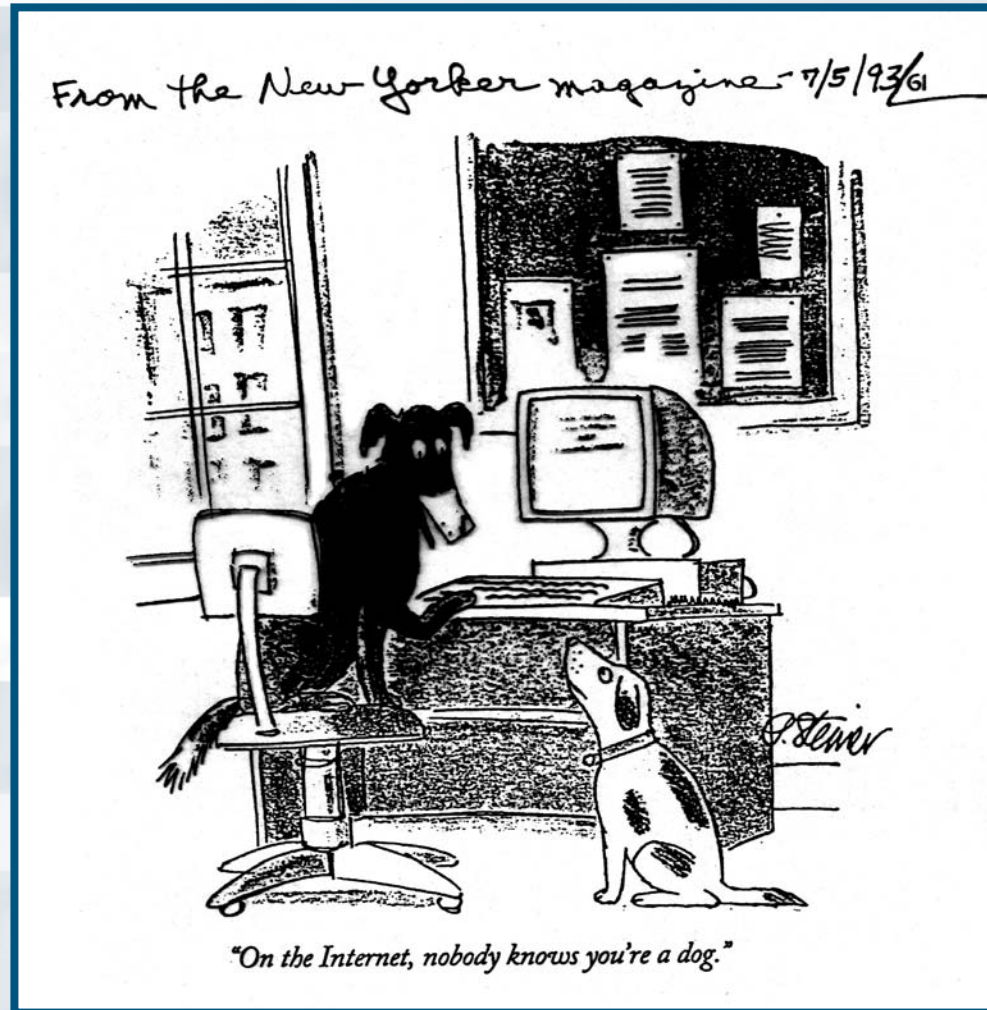
Paradoxe

Kontinuität
durch
Wandel

Paradoxe

Kontinuität
trotz
Wandel

Internet



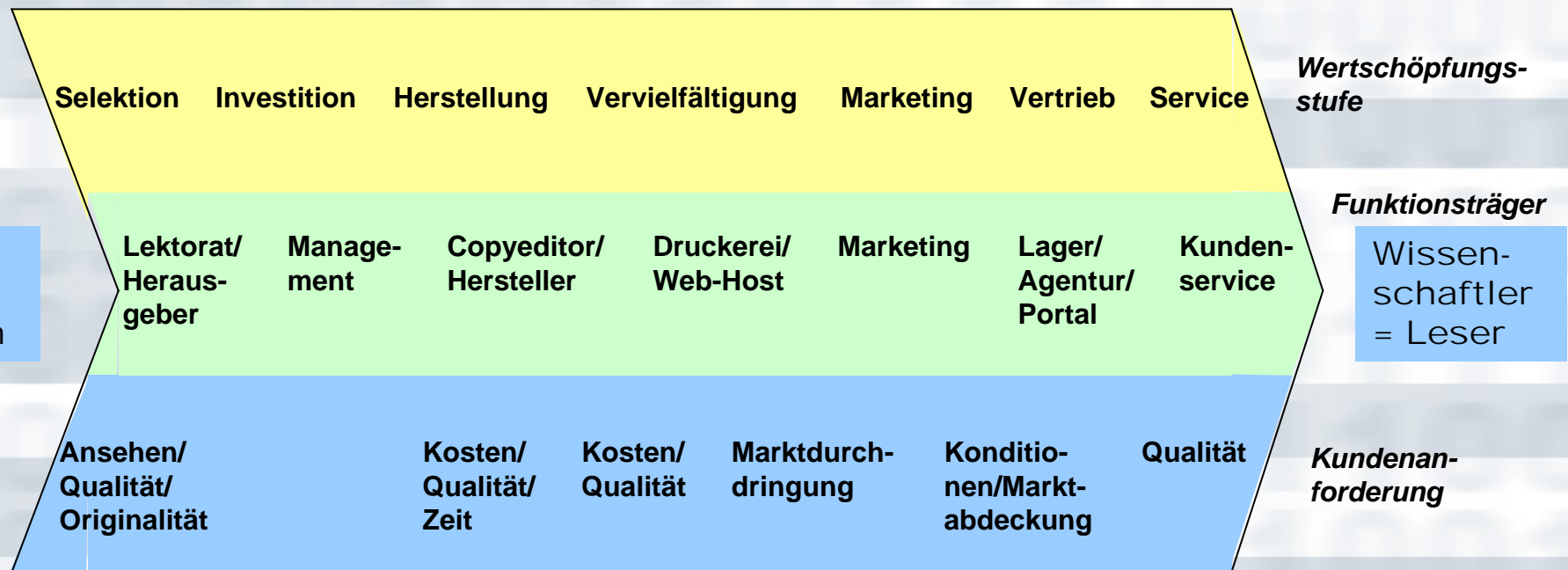
Zeitschriften

- Zeitschriften protokollieren die Ergebnisse der Forschung
- Die Informationen sind im Vorfeld von Experten geprüft: sie sind originell, authentisch, aktuell und frei von Redundanzen
- Sie können überall in öffentlichen Bibliotheken eingesehen, nachgeschlagen und kopiert werden
- Sie sind auffindbar, identifizierbar und zitierbar
- Sie eignen sich besonders gut für elektronische Nutzung

Bücher

- Bücher dokumentieren die neuesten Entwicklungen in einem Fachgebiet
- Sie dienen als Nachschlagewerk, als Handbuch oder Lehrbuch
- Sie sind komplexer konstruiert und schwieriger zu erschließen
- Bücher werden meistens linear genutzt: sie müssen gelesen werden: horizontal, vertikal oder diagonal
- Sie sind ungeeignet für elektronische Nutzung

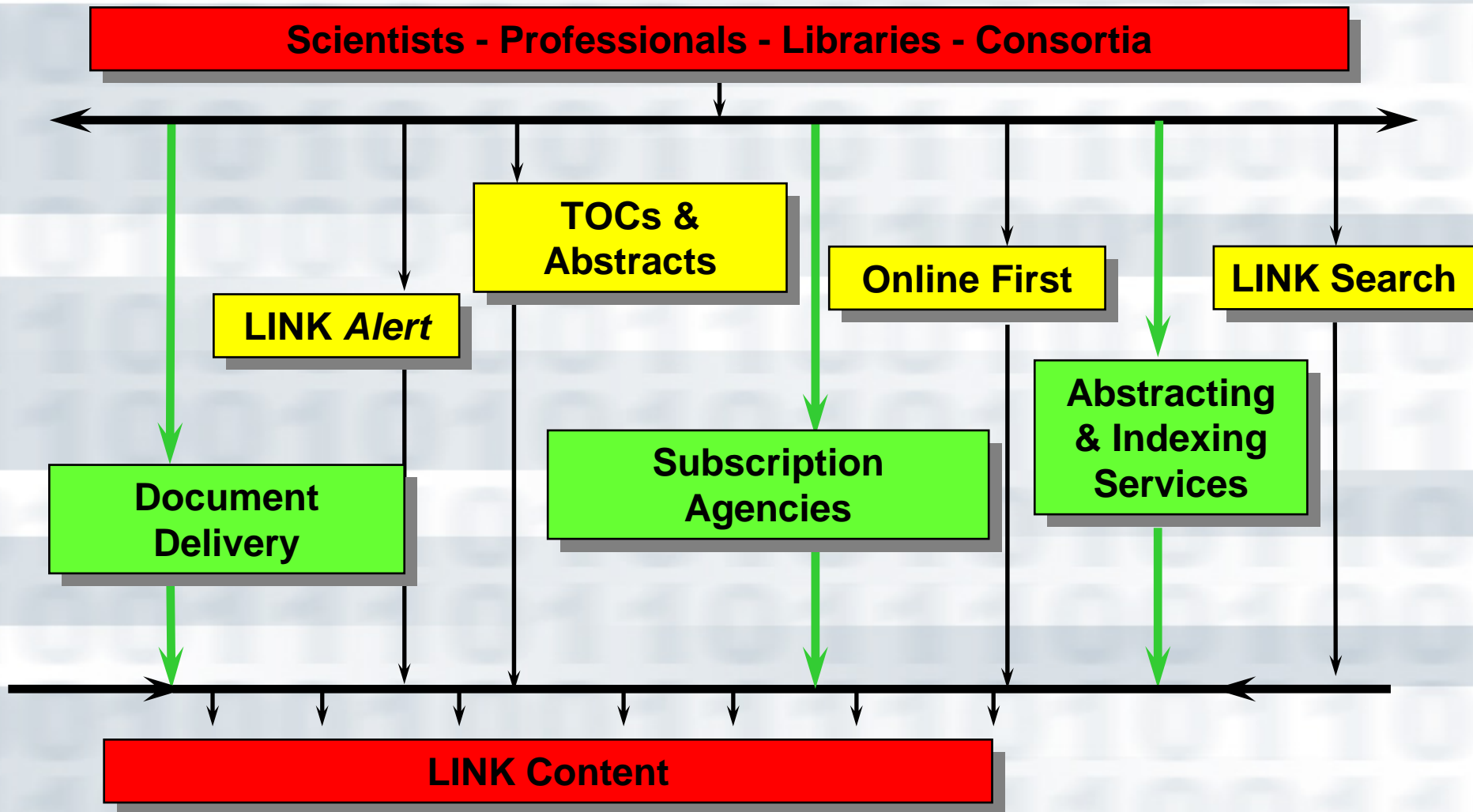
Die Wertschöpfungskette eines wissenschaftlichen Verlages



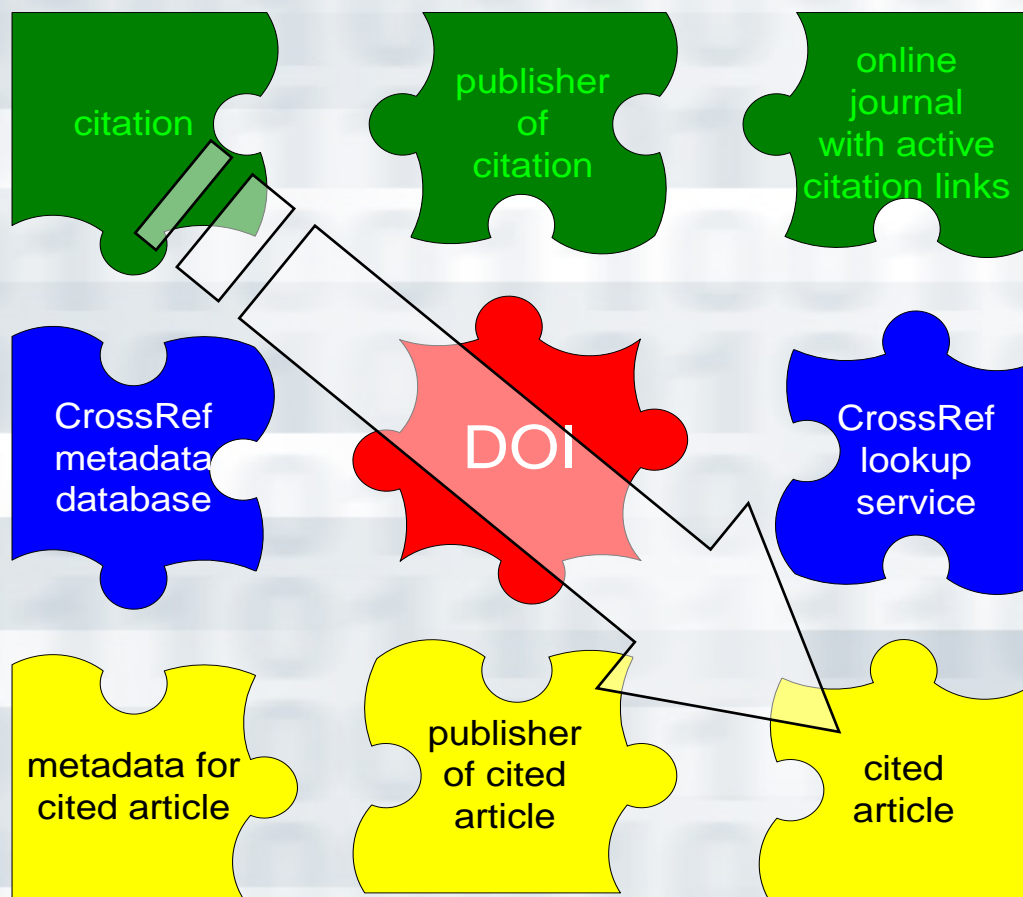
Morgen

- Mehr, mehr, mehr, mehr Informationen
- Mehr Anbieter und Dienstleister
- Mehr Versionen (pre-prints)
- Mehr Visualisierung und vernetzte Dokumentation
- Multimedia Information: Metadata, Text, Bilder, Video, Ton, Simulationen, Referenzen
- Mehrstufiger Zugang: Linking, Abstracts, Indexes, DOIs, Suchmaschinen, Portale

LINK Strategy



DOI/CrossRef: Von Zitat bis Quelle



Trends von heute:

- Print und Online gehen wieder zusammen
- Fachinformationen >>>>> Portale
- Neue Geschäftsmodelle sind gefragt
- Internet-Marktplätze >>>> Konzentration
- Mehr und mehr elektronische Transaktionen
- Mehr E-Book-Editionen in Zusammenarbeit mit mit Adobe und Microsoft
- Neue Technologien (enabling technologies)

Geschäftsmodelle:

Individuen:

- Kostenloser Zugang für Abonnenten
- Print + Electronic: Aufschlag
- E-only: Keine Versandkosten oder Nachlaß

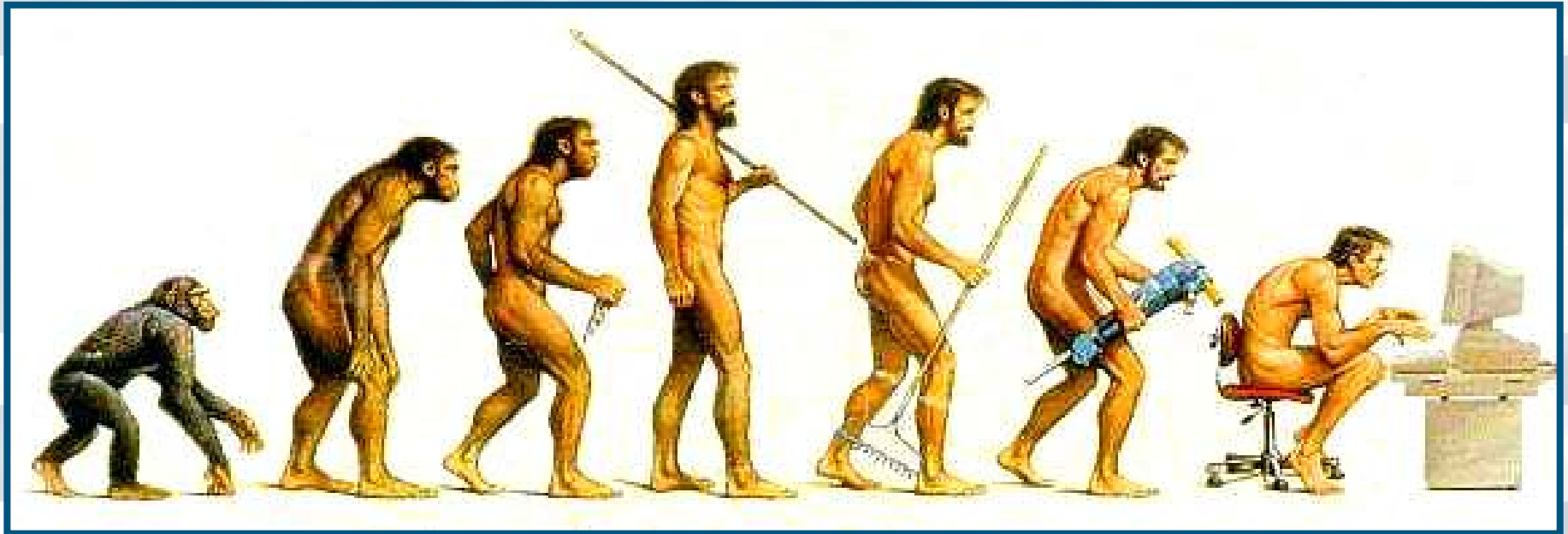
Bibliotheken/Instituten:

- Siehe oben für Einzelnutzer
- Aufschlag für Simultannutzung
- Crossfile Searching Modell
- Consortium

Outlook

- Elektronisches Publizieren steht erst am Anfang
- Im Moment: zu vielen Formaten, zu wenig Standards
- Investitionen sind hoch, aber Kosten pro Nutzer senken
- Lieferung von Information wird ersetzt durch Zugang zu Information
- Feste
- Qualität und Originalität werden wichtiger

Von Affe bis Computerpotato



Evolution?

Revolution?

Elektronisches Publizieren aus urheberrechtlicher Sicht

Dr. Willi Egloff

1. e-book = Werk

- Im Handel erhältlich?
- Erschöpfung eines nicht körperlichen Werkexemplars?
- Verbreitung vs. Vorführung

2. Schrankenbestimmungen

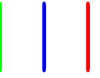
- Sicherungskopie
- Eigengebrauch

3. Bibliothekarische Dienstleistungen

- Katalogisieren
- Ausleihe
- Übergabe von Fotokopien statt Ausleihe
- Bibliothekarische Recherche

4. Revision URG

- Explizite Online-Rechte
- Neuregelung des Eigengebrauchs
- Insbesondere Verbot des digitalen Kopierens



Die Deutsche Bibliothek als elektronische Depotbibliothek



+



+



=

Die Deutsche Bibliothek



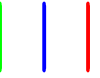


Aufgaben Der Deutschen Bibliothek

- „Gedächtnis der Nation“: Sammeln, Archivieren und zur Verfügung stellen von deutschen Publikationen und Publikationen über Deutschland seit 1913
- Erstellen der Nationalbibliographie
- Bibliographische Dienste
- Normdateien
- Koordinierungsfunktion für bibliothekarische Regeln, Normen und Standards
- Internationale Zusammenarbeit



- **Bestand:** **17,5 Mio. Einheiten**
- **Deutsche Nationalbibliographie:** **226.000 Einträge**
pro Jahr
- **Besucher:** **650.800 pro Jahr**
- **Bestellungen aus den Magazinen:** **963.000 pro Jahr**
- **Etat:** **68,3 Mio. DM pro Jahr**
- **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:** **ca. 800 auf rund 600**
Vollzeitstellen



Und was ist mit elektronischen Publikationen?



1. Sammlung von Online-Dissertationen
2. Zusammenarbeit mit Verlagen in der Arbeitsgemeinschaft Elektronische Depotbibliothek

Lesezeichen Adresse: http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=95417108&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=95417108X.pdf

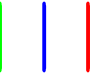
**Untersuchungen zur Entwicklung der frühen akustisch
evozierten Potentiale (FAEP) bei der Katze
für den Einsatz in der Grundlagenforschung und zur
klinischen Anwendung**

**INAUGURAL-DISSERTATION
zur Erlangung des Grades eines
DOCTOR MEDICINAE VETERINARIAE
durch die Tierärztliche Hochschule Hannover**



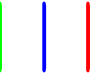
Online-Dissertationen

- statische Publikationen
- ohne Zugriffsbeschränkungen



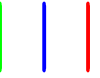
Fragen

- Meldeverfahren
- Metadaten
- Dateiformat
- Erschließung
- Archivierung
- Bibliographische Verzeichnung
- Benutzung

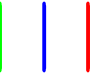


5.303 Online-Dissertationen im Bestand Der Deutschen Bibliothek

(Stand: 1. September 2001)

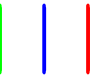


Und was ist mit Netzpublikationen von Verlagen?



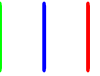
AG Elektronische Depotbibliothek

- DuMont Verlag
- K.G. Saur Verlag
- Springer Verlag
- Wiley-VCH Verlag GmbH



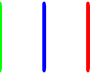
Zwei Arten der Behandlung von Netzpublikationen

- Status „archived“
- Status „served“



Sammelprinzipien

- territorial, Sprachprinzip
- objektiv
- wertungsfrei



Ablieferung

- “Push-Verfahren“
- Online-Meldeverfahren
- Metadaten



Zugriff

- kostenloser Zugriff auf urheberrechtlich geschützte Publikationen nur in den Lesesälen Der Deutschen Bibliothek
- externer Zugriff auf den Archivserver Der Deutschen Bibliothek nur bei urheberrechtsfreiem Material
- Modellvertrag



Kooperation

- CENL/FEP
- Dissertationen online
- META-LIB
- NEDLIB
- TEL



Verfahren

- Abgabe von Netzpublikationen durch Verlage und verlegende Stellen
- Online-Meldeformular



Kontaktaufnahme

1. Die Deutsche Bibliothek tritt an einen Verlag / eine verlegende Stelle heran und fordert zur Teilnahme am Abgabeverfahren auf.
2. Der Verlag / die verlegende Stelle entspricht der Aufforderung und übermittelt Adress- und Kontaktdaten.
3. Die Deutsche Bibliothek übersendet dem Verlag / der verlegenden Stelle (ab jetzt: Anmelder) eine „Anmelder-Identifikation“, die zur Vereinfachung aller weiteren Kontakte dient.



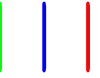
Abgabe einer Netzpublikation

1.	Der Anmelder ruft das interaktive Anmeldeformular auf und übermittelt Angaben zu einer Netzpublikation an Die Deutsche Bibliothek.
2.	Die Deutsche Bibliothek gibt Metadaten in strukturierter und nachnutzbarer Form an den Anmelder zurück.
3.	Die Deutsche Bibliothek teilt eine Lieferungs-Identifikation für die anstehende Übermittlung der Netzpublikation zu.
4.	Der Anmelder sendet die Netzpublikation in einer vereinbarten Form an Die Deutsche Bibliothek.
5.	Die Deutsche Bibliothek bearbeitet Metadaten und Publikation. Sie nutzt die angelieferten Metadaten als Grundlage für die Bekanntmachung der Publikation und archiviert sie dauerhaft.



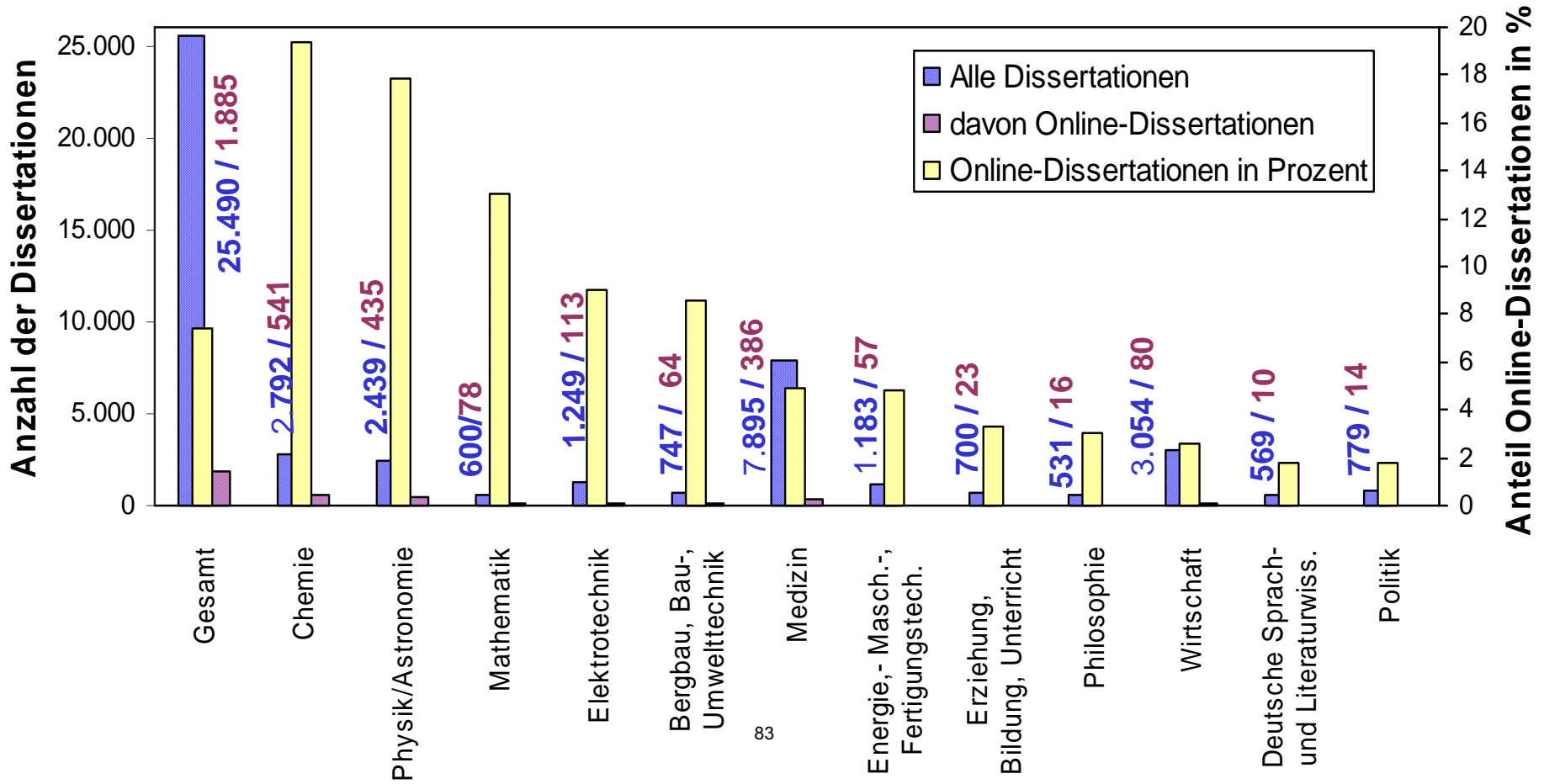
Ausblick

- Selektionskriterien
- Langzeiterhaltung
- Gesetzesnovellierung



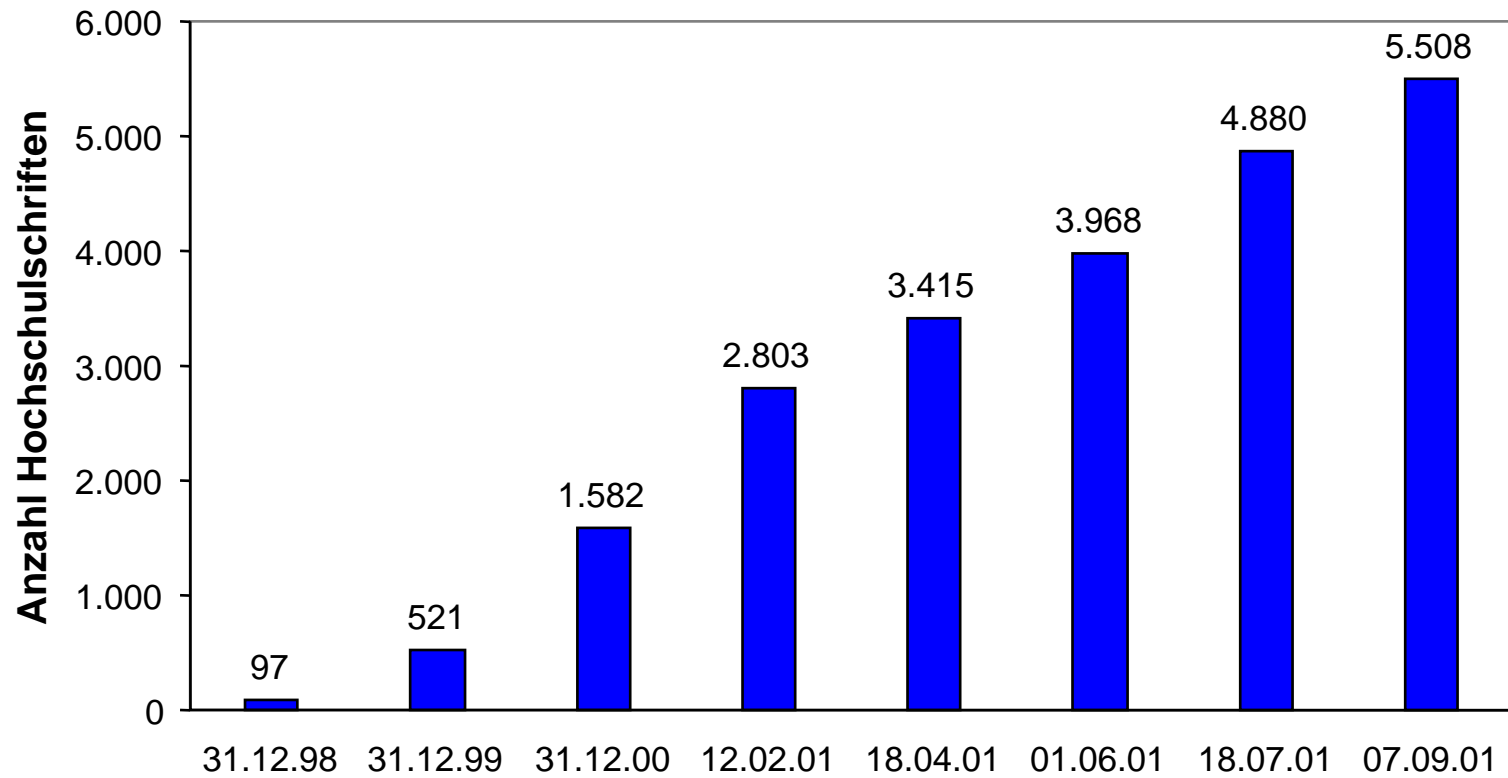
Die Deutsche Bibliothek als elektronische Depotbibliothek

Anteil der Online-Dissertationen an allen Dissertationen nach Fächern





Anzahl der Online-Hochschulschriften im WEBOPC DDB



Referenten- und Referentinnenporträts

François Baur arbeitet seit 1995 im Bundesamt für Kultur, seit 2001 als stellvertretender Leiter des Rechtsdienstes, und ist unter anderem für die rechtliche Beratung der Schweizerischen Landesbibliothek zuständig. Ausserdem betreut er das Bundesamt für Kultur in Fragen des Urheberrechtes. Zuvor war François Baur als Assistent am Lehrstuhl für Urheber-, Medien- und Arbeitsrecht an der Universität Zürich tätig. Von 1994 bis 1999 führte er das Sekretariat des Schweizer Forums für Kommunikationsrecht (SF).

François Baur, stv. Leiter Rechtsdienst, Bundesamt für Kultur, Hallwylstr. 15, 3003 Bern, francois.baur@bak.admin.ch

Dr. Karl Böhler ist seit 1999 Leiter der Fachstelle Digitale Medien & Datenerhalt an der ETH-Bibliothek. Er arbeitet in Fachgremien mit, bei EROMM, European Register of Microform Masters, und bei der AG Mikroformen VSA (Vorsitz). Karl Böhler ist seit über zwanzig Jahren in der ETH-Bibliothek tätig. In dieser Zeit war er für den Aufbau des Arbeitsbereiches Verfilmung und Bucherhalt verantwortlich und leitete die Abteilung Non-Books.

Dr. Karl Böhler, Digital Media and Data Preservation, ETH-Bibliothek, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, boehler@library.ethz.ch

Dr. Jürg Borer arbeitet als Anwalt in Zürich, ist Lehrbeauftragter an der Universität Zürich und Mitglied des Vorstandes der Studienvereinigung Kartellrecht. Nach seiner Promotion zum Dr. iur. an der Universität St. Gallen war er als Bundesgerichtssekretär am Bundesgericht in Lausanne tätig und erwarb 1990 das Anwaltspatent. Jürg Borer verbrachte einen Forschungsaufenthalt am Max-Planck-Institut in Hamburg, bevor er als Anwalt in London und Zürich arbeitete. Er hat sich auf Schweizerisches und Europäisches Wettbewerbsrecht spezialisiert. Im Bundesamt für Aussenwirtschaft in Bern wirkte er an der Revision des schweizerischen Kartellgesetzes mit.

Dr. Jürg Borer, Rechtsanwalt, Pestalozzi Lachenal Patry, Löwenstrasse 1, 8001 Zürich, juerg.borer@plplaw.ch

Dr. Willi Egloff arbeitet seit 1983 als Rechtsanwalt in Bern. Er war zuerst Geschäftsführer und ist seit 2001 Präsident des Schweizer Verbandes der FilmproduzentInnen. Er ist Mitglied verschiedener bundesrätlicher Expertenkommissionen (Datenschutzgesetz, Filmgesetz, Urheberrechtsgesetz) und Mitglied der Vorstände der Verwertungsgesellschaften Suissimage und Swisssperform, wobei er bei der letzteren seit 2001 als Vizepräsident fungiert. Nach seiner Promotion zum Dr. iur. an der Universität Zürich erwarb Willi Egloff die Zulassung als Rechtsanwalt und war als Mitarbeiter im Rechtsdienst der Generaldirektion SRG tätig.

Dr. Willi Egloff, Rechtsanwalt, Advokaturbüro Egloff und Müller, Zinggstrasse 16, 3007 Bern, info@advocomplex.ch

Wolfgang Frei ist seit 1999 Leiter Neue Medien der NZZ. Dieser Bereich umfasst neben "NZZ-Format" vor allem "NZZ-Online", den Internet-Auftritt der NZZ. Nach seinem Studium (Geschichte und Publizistik) war er als Redaktor im Schweizer Fernsehen DRS tätig und leitete mehrere Jahre die Sendung "Karussell". Wolfgang Frei war Mitglied der Geschäftsleitung der Filmproduktion Blackbox AG und leitete danach Rincovision, die Video- und TV-Produktion des Ringier-Verlags. Ab 1993 war er als Redaktionsleiter von "NZZ-Format", der Fernsehsendung der Neuen Zürcher Zeitung tätig und war für den Aufbau des ersten Internet-Auftritts der NZZ für "NZZ-Format" zuständig. Er war auch Mitglied der Konzeptionsgruppe Prototyp "NZZ-Online".

Wolfgang Frei, Leiter Neue Medien, Neue Zürcher Zeitung, Postfach, 8021 Zürich

Ulrico Carlo Hoepli ist Geschäftsführer der Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A. in Mailand, die 1870 in Mailand von Ulrico Hoepli gegründet wurde. Ulrico Carlo Hoepli ist führender Verleger sowohl in den Bereichen Technik und Wissenschaft als auch auf dem Gebiet Nachschlagewerke und Schulbücher. Zu der Firma gehört die Buchhandlung Libreria Internazionale Ulrico Hoepli in Mailand. Er ist Mitglied der A.I.D.R.O., Associazione italiana per i diritti di riproduzione delle opere dell'ingegno, und der A.I.E., Associazione italiana editori. Von 1996 bis 1998 war er als Vizepräsident und von 1998 bis 2000 als Präsident der F.E.P., Federation of European Publishers, tätig.

Ulrico Carlo Hoepli, Managing Director, Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A., via Hoepli, 5, I - 20121 Milano, hoepli@hoepli.it

Dr. Jean-Frédéric Jauslin ist seit 1990 Direktor der Schweizerischen Landesbibliothek. Er ist Vizepräsident der Conference of European National Librarians CENL, wo er vor allem in den Bereichen Mehrsprachigkeit und elektronische Medien tätig ist. Als Präsident von Memoriav, dem Verein zur Erhaltung des audiovisuellen Kulturgutes der Schweiz, ist er auch Fachmann für die Erhaltung von audiovisuellen Medien. Nach seiner Promotion zum Dr. techn. Wiss. an der ETH Zürich war Jean-Frédéric Jauslin in der Privatwirtschaft tätig und arbeitete im Bereich Versicherungen. In seiner letzten Anstellung war er als Leiter der Informatikabteilung einer Versicherungsgesellschaft tätig.

Dr. Jean-Frédéric Jauslin, Direktor, Schweizerische Landesbibliothek, Hallwylstrasse 15, 3003 Bern, jean-frederic.jauslin@slb.admin.ch

Arnoud de Kemp ist seit 1998 Verlagsdirektor Sales/Marketing & Corporate Development und zuständig für den weltweiten Verkauf, die Vermarktung und Verwertung der Springer-Produktion und verantwortlich für den LINK Information Service. Seit 2001 ist er Mitglied der Geschäftsleitung des Springer-Verlages. Arnoud de Kemp ist Vorstandsmitglied des International Electronic Publishing Research Centre IEPRC und Mitglied des Executive Board der International Association of Scientific, Technical and Medical Publishers STM, sowie als Beirat, Gutachter und Berater bei diversen wissenschaftlichen Einrichtungen sowie beim Wissenschaftsrat tätig. Er war sechs Jahre Präsident der Deutschen Gesellschaft für Dokumentation DGD und auch Chairman von EUSIDIC, The European Association of Information Services. Seit 2000 ist er Sprecher des AKEP, Arbeitskreis Elektronisches Publizieren des Börsenvereins des deutschen Buchhandels. Bevor er 1984 Verlagsdirektor beim Springer-Verlag Berlin/Heidelberg wurde, war er über mehrere Jahre in der Verlags- und Buchhandelsbranche tätig.

Arnoud de Kemp, Mitglied der Geschäftsleitung, Springer-Verlag GmbH, Tiergartenstrasse 17, D - 69121 Heidelberg, DeKemp@springer.de

Benoît Müller ist seit 2000 Generalsekretär der Internationalen Verleger-Union IPA-IUE. In dieser Funktion vertritt er die IPA-IUE im Vorstand der Internationalen DOI-Foundation IDF. Zuvor war Benoît Müller als Justiziar in der IPA-IUE tätig. Seit der Einführung des DOI (Digital Object Identifier) an der Frankfurter Buchmesse 1997 assistierte er dem Direktor von IDF in seiner Eigenschaft als Geschäftsführer des IDF Geneva Office. Er ist seit 1995 als Anwalt vor dem Genfer Gericht zugelassen.

Benoît Müller, Generalsekretär, IPA-IUE, 3, av. de Miremont, 1206 Genf, muller@ipa-ue.org

Dr. Elisabeth Niggemann ist seit 1999 Generaldirektorin Der Deutschen Bibliothek mit ihren Standorten Leipzig, Frankfurt am Main und Berlin. Nach ihrer Promotion zum Dr. rer. nat. absolvierte Elisabeth Niggemann 1985 das Staatsexamen für Anglistik, Lehramt Sekundarstufe II und 1987 die Laufbahnprüfung des höheren Bibliotheksdienstes. Nach ihrem Studium war sie zunächst Leiterin des Dezernats Erwerbung an der Deutschen Zentralbibliothek für Medizin in Köln und dann Leiterin des Dezernats Katalogisierung und Sacherschliessung an der Universitäts- und Landesbibliothek Düsseldorf. Über mehrere Jahre hatte sie Lehraufträge an der Heinrich-Heine-Universität Düssel-

dorf im Rahmen des Studiengangs Informationswissenschaften und übernahm dann die Direktion der Universitäts- und Landesbibliothek Düsseldorf.

Dr. Elisabeth Niggemann, Generaldirektorin, Die Deutsche Bibliothek, Adickesallee 1, D - 60322 Frankfurt am Main, niggemann@dbf.ddb.de

Anne Rüffer gründete im Jahr 2000 zusammen mit Dominique Rub den Rüffer & Rub Sachbuchverlag und ist seit 2001 Geschäftsführerin der Books on Demand (Schweiz) GmbH. Zuvor arbeitete Anne Rüffer viele Jahre in der Privatwirtschaft und baute eine Firmengruppe im Kommunikationsbereich mit auf. Danach wechselte sie in den Journalismus als Redaktorin für Wochenzeitungen, verschiedene Fernsehstationen und als Sachbuchautorin. Im Jahr 2000 leitete sie als Geschäftsführerin die Books on Demand GmbH Norderstedt.

Anne Rüffer, CEO, Books on Demand (Schweiz) GmbH, c/o Rüffer & Rub Sachbuchverlag, Konkordiastrasse 20, 8032 Zürich, ruefferundrub@bluewin.ch

Dr. Rudolf Stämpfli ist Delegierter des Verwaltungsrates und Mitinhaber der Stämpfli Holding AG Bern. Als Verleger ist er verantwortlich für den Stämpfli Verlag AG. Er ist Vorstands- und Ausschussmitglied des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes, Präsident des Kantonalverbandes Bernischer Arbeitgeber, Zentralvorstandsmitglied VIS-COM, Schweizerischer Verband für visuelle Kommunikation, Mitglied des Kleinen Burgerrates der Burgergemeinde Bern, Mitglied des Verwaltungsrates der SUVA. Nach seiner Promotion zum Dr. oec. an der HSG St. Gallen war Rudolf Stämpfli in den Bereichen Informatik und Verkauf tätig.

Dr. Rudolf Stämpfli, Stämpfli Verlag AG, Hallerstrasse 7, 3001 Bern, verlag@staempfli.com

Dr. Werner Stauffacher ist seit 1994 Vizedirektor und Leiter der Rechtsabteilung der ProLitteris. Nach seiner Promotion zum Dr. iur. an der Universität Zürich war Werner Stauffacher als Gerichtssekretär am Bezirksgericht Zürich tätig. Anschliessend arbeitete er als Journalist und leitete die Rechtsberatungsstelle einer Wochenzeitung. Bevor er 1992 in die ProLitteris eintrat, war er in einer Anwaltskanzlei in Zürich tätig.

Dr. Werner Stauffacher, Vizedirektor, ProLitteris, Schweizerische Urheberrechtsgesellschaft, Universitätstrasse 96, Postfach 8033, 8006 Zürich, stauffacher@prolitteris.ch